In Crust We Trust

Webshop einer Pizzeria

Florian Engenhart, Christian Pfneisl, Daniel Pop

Inhaltsverzeichnis

[Projektbeschreibung 3](#_Toc198712285)

[Anwendung / Scope 3](#_Toc198712286)

[Out-off Scope 3](#_Toc198712287)

[Fragen für die Umsetzung 3](#_Toc198712288)

[Ressourcen 4](#_Toc198712289)

[Benutzerrollen 4](#_Toc198712290)

[User Stories 4](#_Toc198712291)

[Nicht registrierter Benutzer 4](#_Toc198712292)

[Registrierter Benutzer 4](#_Toc198712293)

[Administrator (Mitarbeiter/Betreiber der Pizzeria) 4](#_Toc198712294)

[Zusätzliche User Stories 5](#_Toc198712295)

[Funktionales Design – Wireframes 6](#_Toc198712296)

[Startseite 6](#_Toc198712297)

[Navigation Bar 6](#_Toc198712298)

[Schriftzug / Logo 6](#_Toc198712299)

[Warenkorb 6](#_Toc198712300)

[User Symbol / Login 6](#_Toc198712301)

[Produkte 6](#_Toc198712302)

[Filter-/Fokusbalken (Produkte) 6](#_Toc198712303)

[Produktauswahl 7](#_Toc198712304)

[Produktdetails 7](#_Toc198712305)

[Bestellung 7](#_Toc198712306)

[Warenkorb 7](#_Toc198712307)

[Lieferung als Gast oder Registrierter Benutzer 8](#_Toc198712308)

[Check-Out 8](#_Toc198712309)

[Bestätigung der Bestellung 8](#_Toc198712310)

[Login / Registrierung 9](#_Toc198712311)

[Registrierter Benutzer 9](#_Toc198712312)

[Benutzerdaten 9](#_Toc198712313)

[Profilbild 9](#_Toc198712314)

[Bestellübersicht 10](#_Toc198712315)

[Administrator 10](#_Toc198712316)

[Listenansichten - allgemein 10](#_Toc198712317)

[Benutzerliste 11](#_Toc198712318)

[Produktliste 11](#_Toc198712319)

[Liste der Bestellungen 11](#_Toc198712320)

[Detailansicht – allgemein 11](#_Toc198712321)

[Details - Benutzer 11](#_Toc198712322)

[Details - Produkte 11](#_Toc198712323)

[Details – Bestellungen 11](#_Toc198712324)

[Neue Benutzer / Neue Produkte 12](#_Toc198712325)

[Nächste Schritte 12](#_Toc198712326)

[Meilenstein 2 12](#_Toc198712327)

# Projektbeschreibung

## Anwendung / Scope

Im Webshop der Pizzeria ist möglich unterschiedliche Speisen und Getränke für eine Lieferung zu bestellen.

Bei der Auswahl der Produkte kann man zu bestimmten Produktkategorie (Vorspeise, Hauptspeise, Nachspeise, Getränke) und teilweise zu Unterkategorien (z.B. Pizza, Pasta etc.) zur springen. Weiters können vegane Produkte gefiltert werden.

Registrierte Benutzer (User) haben zusätzlich die Möglichkeit

* ihre Bestellhistorie anzuschauen
* ihre hinterlegte Adresse als Lieferadresse zu verwenden
* userspezifische Daten zu hinterlegen (inkl. Fotoupload des Profilbilds)

Administratoren (Mitarbeiter/Betreiber der Pizzeria)

* können Produkte anlegen, ändern, (de)aktivieren und löschen
* haben Zugriff auf die Daten aller Produkte, Bestellungen und User.

Detaillierte Informationen/ Spezifikationen finden sich in den Kapiteln Benutzerrollen, User Stories und Funktionales Design – Wireframes.

## Out-off Scope

* Die Webseite ist keine Informations- / Werbeseite für die Pizzeria, d.h. es gibt keine Seiten wie „Über uns“, „Team“, „Unser Lokal“ etc.
* Online-Zahlung ist nicht möglich
* Eine Bestellung über die Webseite mit Abholung vor Ort (statt Lieferung) ist nicht möglich
* Die Sprache der Webseite ist Deutsch. Eine Darstellung in anderen Sprachen ist nicht möglich

Detaillierte Abgrenzungen des Scopes: siehe Kapitel Funktionales Design – Wireframes.

## Fragen für die Umsetzung

Wir haben ein paar Fragen für die Umsetzung

* Ist es ok die Adressen nicht als eigene Ressource anzulegen, sondern nur die Adresse (inkl. Hausnummer, Türnummer), PLZ, Ort als Textfelder bei User und Bestellung anzulegen (v.a. weil wir keine sowieso keine Adressevlidation machen)?
* Macht es Sinn die Produkte „nur“ in 2 Hauptkategorien einzuteilen oder wäre es besser es ähnlich wie bei Allergenen über „Tags“ (1 bis viele) zu lösen 🡪 größere Flexibilität – aber wird es dann nicht viel komplexer in der Navigation?
* Sprengt es denn Arbeitsumfang, zu prüfen, dass nur Produkte gelöscht werden können, die nicht in Bestellungen sind.
* Gibt es bei Listenansichten (mit vielen Spalten) eine bessere Umsetzung als eine Tabelle? Stichwort: responsive Design – oder ist die Annahme sinnvoll, dass der Admin in der Regel nicht am Smartphone arbeiten wird und somit Listen eine gute Lösung sind.

# Ressourcen

* User
* Produkte
* Bestellungen
* Allergene
* (Adressen)

# Benutzerrollen

Es gibt drei verschiedenen Benutzerrollen:

* Nicht registrierter Benutzer
* Registrierter Benutzer
* Administrator (Mitarbeiter/Betreiber der Pizzeria)

# User Stories

## Nicht registrierter Benutzer

* Als nicht registrierter User möchte ich Produkte für eine Lieferung auswählen können
* Bei der Produktauswahl möchte ich schnell zu bestimmten Produktkategorien gelangen nach veganen Produkten filtern können.
* Bei der Produktauswahl möchte ich den Preis der Produkte sehen
* Ich möchte die Möglichkeit haben Detailinformationen (z.B. Allergene) zu Produkten zu bekommen.
* Vor dem Abschluss der Bestellung (Warenkorb) möchte ich eine Bestellübersicht mit allen Produkten, Mengen und Preisen bekommen.
* Im Warenkorb möchte ich Mengen ändern, Produkte komplett entfernen können, sowie weiter Produkte hinzufügen können.
* Bei der Bestellung möchte ich eine Lieferadresse, Namen und Telefonnummer angeben können.

## Registrierter Benutzer

* Als registrierter Benutzer möchte ich mich einloggen können.
* Als registrierter Benutzer möchte ich ein Profilbild hochladen können.
* Als registrierter Benutzer möchte ich mir meine Bestellhistorie anschauen können.
* Ich möchte Produkte aus der Bestellhistorie in den Warenkorb übernehmen können.
* Als registrierter Benutzer möchte ich meine Adresse hinterlegen können Das Adresse soll als Lieferadresse in die Bestellung übernommen werden. Eine Änderung der Lieferadresse im Bestellvorgang soll möglich sein.

## Administrator (Mitarbeiter/Betreiber der Pizzeria)

* Als Administrator möchte ich mich einloggen können.
* Als Administrator möchte ich Zugriff auf die Daten aller Produkte, Bestellungen und User (registrierte Benutzer und Administratoren) haben.
* Als Administrator möchte ich sehen, von welchen Usern die einzelnen Daten erstellt wurden.
* Als Administrator möchte ich die Daten der User mittels Freitextsuche filtern können
* Als Administrator möchte ich die Daten von Usern ändern können sowie User deaktivieren/aktivieren und löschen können.
* Als Administrator möchte ich Usern Administratorrechte vergeben können.
* Als Administrator möchte ich Produkte anlegen, ändern und löschen können.
* Ein Löschen der Produkte soll nur möglich sein, wenn das Produkt noch nicht in einer Bestellung vorhanden ist.
* Als Administrator möchte ich die Sichtbarkeit (deaktivieren/aktivieren) von Produkten steuern können (Produkte, die sich nicht mehr auf der Karte befinden oder Produkte, die noch nicht im zum Verkauf stehen, sollen nicht angezeigt werden)

## Zusätzliche User Stories

* Die Anwendung muss responsiv sein.
* Es muss (in Bezug auf http-Codes) sinnvolles Errorhandling und für Menschenlesbare Fehlermeldungen implementiert sein.
* Authentifizierung und Autorisierung mit dem Backend über JWT müssen implementiert sein

# Funktionales Design – Wireframes

## Startseite

Startseite ist die Produktauswahlseite mit Navigation Bar und darunter liegendem Filter-/Fokusbalken.

Eventuell wird es darunter ein statisches Foto oder ein Carousel aus Fotos geben. Die Entscheidung wird im Zuge der Implementierung getroffen.

## Navigation Bar

Die Navigation besteht linksbündig aus dem Namen der Pizzeria (In Crust We Trust), eventuell einem Logo sowie rechtsbündig dem Warenkorb und einem Symbol für User (oder einem Login Buttton).

Ist es vom Workflow erforderlich („Retour zur vorherigen Seite“) , befindet sich ganz links in der Navbar (vor Text/Logo) noch ein Pfeil zum Retour-Navigieren.

Das detaillierte Design wird im Zuge der Implementierung festgelegt.

### Schriftzug / Logo

Durch Klicken auf den Schriftzug/das Logo gelangt immer auf die Startseite.

### Warenkorb

Ein Symbol für den Warenkorb inkl. Menge an Artikeln im Warenkorb. Durch Klick auf das Symbol kommt man in den Warenkorb (auch wenn dieser noch leer ist).

### User Symbol / Login

Nicht registrierter Benutzer: Login Button

Registrierter Benutzer / Administrator: User Symbol – beim Klicken kommt ein Auswahlmenü (Auswahlmöglichkeiten siehe Grafiken)

## Produkte

### Filter-/Fokusbalken (Produkte)

Der Filter-/Fokusbalken erscheint nur auf der Produktauswahlseite (=Startseite).

Generell werden immer alle Produkte auf der Seite angezeigt– die Auswahl einer Produktkategorie (es sind sowohl Haupt- als auch Unterkategorien anklickbar) führt dazu, dass an die entsprechende Stelle auf der Produktseite gesprungen wird (die anderen Produkte sind noch immer sichtbar). Der Filter für vegetarische Produkte ist der einzig echte Filter

Der Filter-/Fokusbalken besteht aus einem Button /Offcanvas (links), einem Toogle-Button als Filter für vegetarische Produkte (direkt daneben) und einem Scrollspy (über den Rest der Breite). Mittels Offcanvas und Scrollspy ist ein Sprung zu einen bestimmten Produktkategorie möglich.

Auf kleine Displays verschwindet der Scrollspy.

### Produktauswahl

Auf der Produktauswahlseite werden sämtliche Produkte als Cards (ähnlich einer Liste) untereinander darstellt. Es wird ein Card je Zeile angezeigt. Oberhalb zusammenhängender Bereiche (Pizza, Getränke, etc.) gibt es Überschriften.

Einzelnen Cards bestehen aus

Linksbündig:

* Produktname + Symbol für vegetarisch + (i)nformationssymbol für Absprung zu auf Detailseite
* Produktbeschreibung

Rechtsbündig

* Symbol für „Hinzufügen zum Warenkorb“
* Preis

Wird ein Artikel in den Warenkorb gelegt, ändert sie die Menge im Warenkorb beim Symbol in der Navbar.

*Out Off Scope / Abgrenzungen:*

* Auf den einzelnen Cards werden keine Bilder dargestellt (sieht man erst auf der Detailseite).
* Es ist lediglich möglich Produkte in den Warenkorb hinzuzufügen (Mengenreduktion nicht möglich).
* Bei den einzelnen Produkten wird nicht angezeigt, wie oft dieser Artikel bereits im Warenkorb ist.
* Es ist nicht möglich die Produkte bei der Bestellung individuell zu konfigurieren (z.B. Extrazutaten bei Pizzen).

### Produktdetails

An allen Stellen (z.b. Produkteauwahlseite, Warenkorb, etc.), wo nicht die alle Informationen zum Produkt sichtbar sind, ist über (i)nformationssymbol neben dem Produktnamen ein Absprung auf die Produktdetails möglich.

Die Produktdetail werden als Pop-Up im Vordergrund angezeigt. Inhalt: Name, Foto, Beschreibung, Allergene.

## Bestellung

### Warenkorb

Der Warenkorb wird als eigene Seite implementiert.

Die Produkte werden untereinander in Listenform angezeigt.

Jeder Listeneintrag ist einzeilig, mit allen Elementen nebeneinander

* Produktname + Symbol für vegetarisch + (i)nformationssymbol / Detailseite
* Änderbare Menge inkl. Produkt aus Warenkorb löschen
* Gesamtpreis je Produkt

Darunter wird der Gesamtpreis angezeigt.

Am Ende gibt es einen Button „Lieferdetails“ mit Absprung auf „Lieferung als Gast oder Registrierter User“

*Out Off Scope / Abgrenzungen:*

* Es gibt keine Lieferkosten.
* Die Umsatzsteuer wird nicht separat ausgewiesen.
* Rabatt-Codes sind nicht möglich.

### Lieferung als Gast oder Registrierter Benutzer

Implementierung als rechtsbündiges OffCanvas mit Auswahlbuttons „Anmelden oder Registrieren“ (Absprung zum Login/Registrieren Pop-Up) und „als Gast fortfahren“ (direkt Absprung auf die Check-out Seite).

### Check-Out

Die Check-Seite ist in zwei Bereich geteilt, Lieferdetails und Bestelldetails.

Für registrierter Benutzer werden die Lieferdetails, wo vorhanden vorausgefüllt (und sind änderbar). Sämtlich Lieferdetails (mit Ausnahme der“ Anmerkungen zur Lieferung“) sind Pflichtfelder. Sollten diese nicht ausgefüllt sein, ist die Aufgabe der Bestellung nicht möglich und der Kunde erhält Feedback.

Die Bestelldetails werden analog dem Warenkorb angezeigt (aber Mengen nicht mehr änderbar)

Durch das Drücken des „Bestellbuttons“ wird die Bestellung aufgegeben (ohne eine weitere Rückfrage, ob die Bestellung gewollt ist). Danach erhält der Kunde eine Rückmeldung (mittels Sweet Alert), dass seine Bestellung abgegeben wurde.

*Out Off Scope / Abgrenzungen:*

* Es erfolgt keine Überprüfung der Lieferdetails auf Sinnhaftigkeit (z.b. Telefonnummer)
* Abholung ist nicht möglich.
* Online-Zahlung ist nicht möglich.
* Aufgegebene Bestellungen sind nicht änderbar / stornierbar.

### Bestätigung der Bestellung

Der Erhält mittels Sweet-Alert eine allgemein gehaltene Bestätigung seiner Bestellung. Die Bestätigung enthält keine Informationen zur Bestellung (z.b. Bestellnummer, Preis, etc.).

Die Bestätigung verschwindet nach einiger Zeit automatisch und der Kunde gelangt auf die Startseite.

## Login / Registrierung

Der Login Button in der Navbar aktiviert ein Login Pop-Up im Vordergrund.

Von hier aus ist es möglich über einen Button zur Registrierung (eigen Seite) zu gelangen.

Bei der Registrierung werden die Eingaben gemäß den Vorgaben der Lehrveranstaltungen (Frontend und Backend) geprüft.

Für Login / Registrierung gibt es Feedback an den Benutzer, sollten die Eingaben nicht korrekt sein. Ob das Feedback auf der Ebene der einzelnen Felder oder beim Betätigen des „Login / Registrierungs -Buttons“ gegeben wird ist noch nicht festgelegt.

Nach dem Login / der Registrierung, ist wieder dieselbe Seite aktiv, von welcher der Absprung erfolgte.

## Registrierter Benutzer

Ev. Navbar nochmal einfügen

Der registrierte User hat Zugriff auf seine Benutzerdaten und seine Bestellhistorie.

### Benutzerdaten

Die Benutzerdaten sind auf einer eigenen Seite dargestellt.

Sämtliche Benutzerdaten sind änderbar. Die Eingaben in „Registrierungsfelder“ werden wie in der Registrierung geprüft (bzgl. Zeitpunkt des Feedbacks – Einzelfelder oder „Speicher-Button“ wird dieselbe Logik wie bei der Registrierung verwendet – dies ist noch nicht festgelegt).

Vom Profilbild ist ein Absprung zum Upload / Löschen des Profilbilds möglich.

*Out Off Scope / Abgrenzungen:*

* Bei Felder, bei denen es bei der Registrierung keine Vorgaben gibt, erfolgt keine Überprüfung der Eingaben auf Sinnhaftigkeit.
* Es gibt keine Möglichkeit das Passwort zu ändern.

### Profilbild

Gibt es kein Profilbild, wird eine noch näher zu definiertes Defaultbild / die Benutzerinitialen oder ähnliche hinterlegt.

Der Upload / das Löschen des Profilbilds ist über ein Pop-Up möglich.

Es können lediglich Dateien von lokalen Geräten hochgeladen werden.

Es gibt Beschränkungen für das Dateiformat und die Dateigröße.

*Out Off Scope / Abgrenzungen:*

* Beim Upload ist keine Bildbearbeitung möglich.

### Bestellübersicht

Die Bestellübersicht wird auf einer eigenen Seite dargestellt.

Alle Bestellungen eines Benutzers werden als Elemente untereinander dargestellt.

Die einzelnen Elemente enthalten Informationen zu Lieferdatum, bestellte Produkte mit Menge und Preis sowie der Gesamtsumme der Bestellung.

Einzelne Produkte oder eine gesamte Bestellung kann in den Warenkorb übernommen werden. Bei Einzelübernahme wird jeweils nur ein Stück in den Warenkorb übernommen. Bei Übernahme der Gesamtbestellung werden die Produkte mit Mengen in den Warenkorb übernommen.

*Out Off Scope / Abgrenzungen:*

* Es gibt keine Such- und Filtermöglichkeiten - z.B. nach einer bestimmten Pizza (halten wir für keinen sinnvollen Use-Case).

## Administrator

Administratoren haben in rechten Teil der Navbar dieselben Funktionalitäten wie registrierte User (Benutzerdaten, Bestellungen, Logout)

Zusätzlich gibt es drei Links (Benutzer, Produkte, Bestellungen) die auf eigene Seiten mit den jeweiligen Listenansichten führen. Benutzer und Produkte haben zusätzlich noch ein Badge „new“ zum Anlegen neuer Kunden/Produkte.

### Listenansichten - allgemein

Für alle Listen gilt:

* Die Listen sind nach den angezeigten Feldern sortierbar.
* Die Freitextsuche filtert in allen angezeigten Feldern.
* Jeder Eintrag hat einen Absprung zur Detailansicht
* Daten können in der Listenansicht nicht geändert werden. Dies geschieht in der Detailansicht

Der Filter für die Freitextsuche befindet sich, als Suchfeld, in derselben Zeile wie die Listenüberschrift.

*Out Off Scope / Abgrenzungen:*

* Es gibt keine Möglichkeiten zum Download der Listen.

### Benutzerliste

In der Benutzelsite werden die Felder ID, Benutzername, Vorname, Nachname, E-Mail, PLZ, Erstelldatum, Datum der letzten Änderung, der Status (aktiv / deaktiviert) und ob es sich um einen Administrator handelt, angezeigt.

### Produktliste

In der Produktliste werden die Felder Name, Hauptkategorie, Unterkategorie, Preis, Erstelldatum, Datum der letzten Änderung und der Status (aktiv / deaktiviert) angezeigt.

### Liste der Bestellungen

In der List der Bestelllungen werden die Felder Datum, Preis, BenutzerID, Benutzername, Vorname, Nachname, E-Mail, PLZ. Zusätzlich ist hier auch noch ein Absprung zur Detailansicht des Benutzers möglich.

### Detailansicht – allgemein

Die Detailansicht basieren auf den jeweiligen Detailansichten für registrierte Benutzer und werden um zusätzlich Felder / Funktionalitäten erweitert. Sämtlich Element sind editierbar.

Soll ein Datensatz gelöscht werden, erfolgt davor eine Rückfrage, die bestätige werden muss.

Rückfrage Alert einfügen

### Details - Benutzer

### Details - Produkte

Allergene können mittels Dropdown eingegeben werden. Wird ein Allergen hinzugefügt, erscheint ein weiters Dropdown.

Für Fotos gibt es eine Upload-Funktionalität (Umsetzungsdetails – siehe Profilbild)

Das Löschen von Produkten, die bereits in Bestellungen vorhanden sind, ist nicht möglich.

*Out Off Scope / Abgrenzungen:*

* Es wird nicht geprüft, ob jedes Allergen nur einmal vorkommt
* Die Produktbeschreibung ist ein Textfeld – es ist nicht möglich, die z.B. Zutaten einer Pizza aus einer Liste vordefinierter Werte auszuwählen.
* Für die Produktkategorien gibt es keine eigene Ressource(n). Auswahlelemente für die Kategorien sind durch die Nutzer nicht anpassbar / ergänzbar.
* Die UST wird im ganzen Projekt nicht behandelt. Es ist daher nicht möglich eine (bzw. auch unterschiedliche) UST für Produkte anzugeben.

### Details – Bestellungen

Die Ansicht basiert auf der Seite „Check-Out“. Es sind Absprünge zu den Detailseiten der einzelnen Produkte möglich. Bei registrierten Benutzern sind auch Absprünge zu den Benutzerdetails möglich.

Es ist nicht möglich Bestellungen zu ändern oder zu löschen.

### Neue Benutzer / Neue Produkte

Die Seiten sind ident mit den Detailseiten (in der Administratoransicht), jedoch ohne „Lösch-Button“.

# Nächste Schritte

## Meilenstein 2

Erstellen Sie eine Minimalversion mit:

* funktionierender Authentifizierung und Autorisierung
* alle Formulare und Formularvalidierungen für die Ressourcen im Frontend
* statische Seiten
* Navigation